

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Для государства спорт очень важен , он помогает человеку развиваться. Одна из самых главных целей политики государства в спортивной сфере относится идея и установка организационной основы улучшению процесса в спорте , совершенствование взаимодействия субъектов спорта, улучшение взаимосвязи субъектов спорта, улучшение органов правления на всех уровнях.

Спортивная отрасль добилась огромного становления и сейчас одним из самых важных методов , это правильно давать оценку результативности проведённых соревнований. (Расхождение потраченных средств к приобретённым исходам).

Пришествие в спорт менеджеров поспособствовала экономическая система , и острое соперничество в сотязательном процессе. В приминении к футболу ключевую роль имеет менеджмент так как в футболе двадцать первого века футбол это не просто развлекаловка , и не способ провести лишние время. Футбол стал особенностью культуры всего общества, национальный и клубный футбол стали создавать образ страны. И именно поэтому любительский подход к правлению футболом, просто неприемлемо.

Потребность роста продуктивности государственного регулирования в спортивной области наивысших результатов, в футбольной сфере, принимая улучшение управления системы футбольной корпорации, вызвана также экономическим упадок , недостаток побуждений к действиям футбольных клубов для умножения доходов.

Объектом исследования является футбольная команда «Лондонский Арсенал ».

Предметом исследования — управление спортивной организацией.

Целью исследования является анализ деятельности спортивной организации на примере футбольного клуба «Лондонский Арсенал ».

Исходя из целей задачи сводятся к следующим:

— изучить теоретические аспекты футбольного менеджмента;

- исследовать виды спортивных организаций;
- изучить особенности управления спортивной организацией;
- проанализировать деятельность ФК «Лондонский Арсенал »;

Исследование проведено на основании формально-логического метода, системно-функционального, корреляционно-регрессионного и других общих и специальных научных методов.

Методологической базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных специалистов, исследовавших названные выше вопросы в рамках институциональной теории развития экономики ФКиС, а также материалы периодической печати и научных конференций.

Информационную основу исследования составили материалы, опубликованные российскими и зарубежными физкультурно-спортивными организациями на официальных сайтах, Интернет-ресурсы различных рейтинговых агентств, ассоциаций и форумов.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента

Триумф всякого облика спорта находится в зависимости от 3-х моментов - организации, управления и администрирования. Но в случае если избирать из них более значительный, то нужно обозначить управление. В наше время если принять значимость спорта и спортивного менеджмента , я хотел бы поговорить о явлении Спортивный менеджмент в представленной заметке , и сконцентрировать всего себя на объяснения термина «спортивный менеджмент», его истории и трудностях прогресса спортивного управления Российской Федерации.

В современном спорте уже довольно долго присутствует спортивный менеджмент, и постоянно аккомпанирует деятельность в спорте, как будто его неразделимая часть. Конечно же, спортивный менеджмент за его долгую историю собственного

прогресса принимал различные формы и существенно различался от понятия спортивного руководства, определённого в текущее время, но этот вид работы уже был известен с стародавние времена. И древнейшие греки один из тех кто использовал эту деятельность и, возможно назвать основоположниками спортивного менеджмента. Данный факт говорит о высочайшей степени значимости спорта и спортивного менеджмента у людей всех времён.

Предпосылкой будет то, что от того будет ли человек заниматься спортом будет зависеть его здоровье, а спортивный менеджмент, со своей стороны обеспечивает продуктивность спортивной работе для тех кто в нем участвует.

В наше время русло спортивный менеджмент стало наиболее популярным потому, что, как и почти все явления в наше время, спорт содержит конкретное отношение к бизнесу, и, значит, должно правильно управляться. В Российской Федерации управленческая деятельность спорта это не только бизнес. Спорт и спортивный менеджмент является социальным проявлением, и в него входят не только лишь профессиональные спортсмены, у которых спорт является смыслом жизни и их работой где они могут заработать немало денег, но также есть очень большое количество любителей, и это остаётся их хобби, и спортивный менеджмент они используют для упрощения их хобби.

Сначала нужно начать с формулировки спортивного менеджмента. Для того чтоб осознать хоть какое-то явление, нужно узнать, что предполагается под ним и трактовать его правильно. Если говорить о управлении в спорте, то в нем существует много разных трактовок понятия спорт менеджмента, но смысл всегда остаётся прежним, если сказать по по-другому, понятия могут меняться но главные правила остаются неизменными.

В мире есть разные примеры для управления в сфере физической культуры и спорта.

Л. И. Лубышева интерпретирует правило эксплуатации физической культурой и спортом как механизм определённых форм и способов сознательной работе, и он нужен для того чтобы продуктивно развиваться физической культуре и спорту и полностью снабжать требования россиян в физическом развитии.

В соответствии с истолкованию П. Челладураи, спортивный менеджмент- это сотрудничество и взаимосвязь средств, технологий, действий, кадров, правильного метода для продуктивного изготовления и обмена спорт услугами[1].

Следовательно посему управление в физической культуре и спорте должно обрисовывать нестандартную работу человека в трех важных областях: неживой природе, живой природе и социальной жизни, а понятие управление физической культурой и спортом, нужно правильно применять, анализируя физическую культуру и спорт как ветвь национального хозяйства, другими словами – как одну из сфер жизни в социуме. Следовательно понятие менеджмент в физической культуре и спорте, по словам П. Челладураи, можно использовать для определения внутрифирменного регулирования работы разных и разнотипных физкультурно-спортивных организаций в условиях правильного прогресса рыночных связей.

Государственный контроль прогресса общественной области, а также спорта и физической культуры, экспериментаторы изучают как работа органов и структур всех ветвей правительственной власти, которая нужна чтобы определить идеал прогресса, их разработок которая направляет, подготавливает и координирует все сферы влияния нашего социума, для того чтобы дать людям возможность развиваться и добиваться поставленных целей. Все зависит от уровня управления самого человека, их отличают региональное, федеральное и муниципальное управление.

Как говорил Р. В. Казаков, правительственная управленческая деятельность в спорте – это работа которая делается для людей чтобы правильно поддерживать общественное здоровья, обеспечить социуму безопасность, общественно – культурное слияние, дать хобби в интеллектуальной сфере или в сфере физического и эстетического прогресса людей, улучшая их работоспособность, и мотивируя их участвовать в жизни социума[2]. Она представляет из себя механизм сочетаний муниципального управленческого действия в отношении управляемых объектов – разных частей публичных отношений в спорте – средством на уровне закона некоторых органов. Плюс к тому считается что управленческая деятельность в сфере спорта в государстве – которая организуется точечным способом управленческой деятельности, которая воздействует на социальные связи в спорте правительственным путём, которая производится органами правительственной власти при помощи нормативного законодательного обеспечения, также разных форм администрирования. Невозможно понять главенство одного метода к понятию другого. Необходимо подчеркнуть , что подставляя подобающим образом все взгляды в одно целое, можно сделать продуктивную стратегию правительственного управления в спорте.

Изучая разные определения , которые были даны термину спортивный менеджмент, можно будет дать общий разбор. Определить термин этот можно, и

вот как. Спортивный менеджмент – это синтез бизнеса и спорта, дающий друг другу лучшее, что у них есть, когда они вместе это и есть спортивный менеджмент. Подобное определение дает, возможно, более короткое и емкое определение спортивного менеджмента и его главные свойства, позволяющие осознать сущность этого явления. Бывают и другие мнения, по поводу правильного управления спортом, но любой спортивный бренд хочет лучший метод для получения хорошего профита, что может быть только при наличии хорошего управления.

В России сейчас очень актуально хорошее управление спортивной отраслью, ведь скоро в РФ будут проходить Олимпийские Паралимпийские игры, плюс к тому еще и пройдет чемпионат мира FIFA в 2018 году. Для нашей страны это очень крутое и выгодное событие, это даст плюс экономической политической, и социальной жизни людей в стране. Подготовка к этому должна быть масштабной, поэтому и организация должна тоже быть на уровне, а значит нужно хорошее руководство и топовые спортивные менеджеры. [3].

Но к сожалению это не о России, так как наш уровень спортивного менеджмента очень низок. Основной проблемой в России это не количество спортивных объектов, а плохое управление ими, говорит Олег Гадюкин – советник президента Олимпийского комитета. А ведь в нашей стране очень мало хороших специалистов, и это большая проблема, и её никак не решают, ведь образование в этой сфере почти нет. Вице президент федерации России по керлингу Андрей Созин говорил что спортом зачастую управляют бывшие спортсмены, и в большинстве случаев их опыта не хватает для выращивания следующего поколения профессиональных спортсменов. И очень часто они смешивали учения в воспитательной работе от тренера с методами управления клубом, к примеру спортивным обществом хотя их тренерская деятельность не предполагала выполнения ими этих обязанностей. И именно поэтому в нашей стране спорт управленцы неэффективны, а ведь управленческая деятельность одна из главных факторов для улучшения и продвижения спорта[4].

В итоге подытожим, что рыночный спрос и предложения профессионалов спортивного менеджмента в России еще не готов, цели на результат у сегодняшних управленцев нет, главные обязанности менеджмента не работает на высоком уровне, и помощь от государства в этом вопросе к сожалению так и нет, а если и есть, то очень слабое. Надежды добавляет лишь только популяризация профессиональных шаблонов работников в спорте и их обязательной аттестации. И в будущем это может помочь провести контроль управленцев в отрасли, и может

вскрыть главные цели специальностей управленцев в общем перечне должностей спорт менеджмента. Возможно когда-нибудь работа по этой проблеме будет идти , и может будут изменение в лучшую сторону, связанное с такой действительно полезной деятельностью. Конечно же будущие Российского спорт менеджмента в руках молодежи, и у них должны быть определенные умения , и управленческие знания , плюс к тому быть уже хорошими и профессиональными спортсменами, но сейчас таких практически нет.

1.2. Виды спортивных организаций

В области физической ментальности и спорта работает огромное число различных физкультурно – спортивных корпораций. Порядок образования, регистрации, преобразования и устранения определяется Федеральным законом «Об общественных объединениях» с учетом особенностей, которые были предусмотрены законом «О физкультуре и спорте в России» [5], Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «О некоммерческих организациях» и рядом остальных законодательных актов. .

Главные задачи, функции, структура, вопросы членства, избрание органов управления, выбор хозяйственной работы и выделения финансовых средств, соцзащиты атлетов и сотрудников физической культуры и спорта, предприятие своей эмблемы предполагаются канонами физкультурно – спортивных объединений. Все разнообразие корпораций классифицируются на виды, вытекающая из конкретных параметров. По формам собственности физкультурно – спортивные организации могут быть :

- • государственными;
- • региональными;
- • муниципальными;
- • частными.

По отношению физкультурно-спортивной организации к прибыли (согласно ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации - ГК РФ) организации подразделяются на:

Предпринимательские - правовые лица, отслеживающие добывание прибыли в свойстве главной задачи своей деятельности; некоммерческие - правовые лица, не имеющие изъятие прибыли в качестве цели своей деятельности и не делящие

обретенную прибыль между участниками. В Федеральном законе о некоммерческих организациях (ФЗ-7 от 12.01.1996) установлено собственно что некоммерческие организации имеют все шансы создаваться для заслуги общественных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны самочувствия людей, становления физиологической культуры и спорта, увлажнения духовных и других нематериальных потребностей людей.

Юридическим лицом признается организация, которая содержит в принадлежности, домашнем ведении или же оперативном управлении обособленные активы и отвечает по собственным обещаниям данным имуществом, имеет возможность от собственного имени покупать и воплотить в жизнь имущественные и личные неимущественные права, нести прямые обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ).

В нашей стране действует Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ), введенный с 01.01.2013 г. Этот документ разработан на основе российского законодательства и предназначен для классификации, систематизации, структурирования и идентификации организационно-правовых форм. Согласно ОКОПФ, под организационно-правовой формой понимается способ закрепления (формирования) и использования организацией имущества и вытекающие из этого ее правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

По организационно-правовым формам организации могут быть:

- • полный перечень организационно-правовых форм коммерческих организаций определен в п. 2 ст. 50 ГК РФ - хозяйственные товарищества (полное товарищество, коммандитное товарищество) и общества (АО, ООО, ОДО), производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- • согласно п. 3 ст. 50 ГК РФ некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

По численности работников организации делятся на малые, средние и большие.

1.3. Особенности управления спортивными организациями

Процесс планирования делится на тех, кто руководит которых принято именовать индивидами управления, а тех кем руководят и то, чем руководят, именуя объектами управления.

В области физической культуры и спорта, прежде всего, мы руководим определёнными физкультурно – спортивными корпорациями разного базирования и размерности:

- оздоровительными (оздоровительные центры, комбинаты, группы);
- спортивными (ДЮСШ, ШВСМ, спортивные клубы, команды);
- учебными (университеты, факультеты физической культуры и спорта, институты переподготовки);
- учебно-спортивными (училища олимпийского резерва);
- спортивными сооружениями (бассейны, спортивные залы, манежи).

В структуре ведения физической культуры и спорта в свойстве субъектов участвуют, в первую очередь, государственные органы, а также другие органы государственного и социального ведения. В качестве объектов – физкультурно – спортивные организации разного уровня и характера.

Организации характеризуются наличием [\[6\]](#):

- 1) целей, которые определяют то, ради чего они создаются;
- 2) членов группы, которые выполняют задания сознательно, работают вместе;
- 3) руководителя, который наделен специальными полномочиями для руководства. Тот, кто дает задания.

Чтобы быть в гражданских правоотношениях, они дарованы титулом юридических лиц. Спортивная организация как юридическое лицо трактуется управленческим единством, обособленным имуществом, независимой ответственностью, правом участвовать в гражданских правоотношениях от собственного имени.

Физкультурно-спортивная корпорация, безотносительно от её облика и направления деятельности, обуславливается всеобщими составляющими: внутренней адаптацией, внешней адаптацией, коммуникациями.

Внутренняя среда корпорации рассказывает о том, что это такие внутренние переменные, на обновление самочувствия которых нужно нацеленное организационное влияние руководителя. Более того, руководитель усиленно создаёт внутренние переменные, отыскивая их таким образом, чтобы они контактировали с предельной результативностью. К внутренним переменным корпорации относятся:

- ресурсы организации – это основные ресурсы, используемые организацией: человеческие ресурсы, капитал, материалы, технология и информация;
- финансовые ресурсы – денежные доходы, накопления и поступления, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства и предназначенные на цели расширенного воспроизводства, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных потребностей, нужд;
- материально-технические ресурсы спортивной организации включают тренировочные базы, инвентарь, спецоборудование, тренажеры, технические средства;
- людские ресурсы характеризуют круг детей, подростков, взрослых, которые теоретически могут стать физкультурниками и атлетами и могут быть впутаны в область деятельности физкультурно - спортивной организации;
- кадровые ресурсы характеризуют нахождение дипломированного организационного, тренерского, медицинского, технического и иного персонала;
- технологические ресурсы обозначают нахождение и меру применения технологий (стратегий) для выполнения высококачественного и действенного учебно - тренировочного, профилактического, конкурентного и других процессов;;
- информационные ресурсы демонстрируют меру доступа корпорации к информации и качество ее применения в профессиональной деятельности;
- временные ресурсы Демонстрируют нахождение времени, нужного для свершения поставленных задач.

Ресурсное снабжение деятельности корпорации, отнесся к области деятельности руководителя корпорации и должно быть одним из векторов его профессиональной деятельности[7].

Цели организации – это конечные состояния системы (в данном случае организации и ее элементов), которое стремится добиться группа, работая вместе. В процессе планирования руководство разрабатывает цели и сообщает их членам организации. Этот процесс представляет собой мощный механизм координирования, потому что он дает возможность членам организации знать, к чему они должны стремиться.

Задачи организации – представляют собой цели, достижение которых необходимо к определённому времени в пределах периодов, на которых рассчитывается управленческое решение. Задачи организации являются целями, которые не привязаны ко времени.

Структура организации – это взаимодействия подразделений и рангов управления, осуществляющих определённую деятельность для корпорации в целом. Определённые работы именуют функциональными обязанностями.

Законодательство. корпорации должны соблюдать законы своей страны и условия государственного управления, которые трактуются в налоговой, тарифной, кредитно - финансовой политике и др. (можно толковать о неясности, неопределённости нынешнего правового поля, одно условие вклиниваются несоответствия с остальным)[8].

Потребители. Сохранение корпорации обуславливается от способности найти покупателя и удовлетворять его запросы. Покупатель определяет практически все (какие товары и услуги, по какой стоимости для них целесообразнее).

Конкуренты. Это компании производящая товар аналогичный продукции , выпускаемой предприятием, или реализующая его на целевой рынке предприятия, и если не удовлетворять запросы потребителей столь же эффективно, как это делают конкуренты, то предприятие может разориться.

Поставщики Являются образцом влияния среды на деятельность организации.

Социальные установки, жизненные ценности и традиции той культурной среды, где существует корпорация и необходимы учитываться в деятельности корпорации.

Экономические условия. это в первую очередь предложения товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые они могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников.

Коммуникации. Все, что делают руководители, нацелено на снабжение достижения задач организации, просит действенного взаимообмена информацией. Если люди, трудящиеся в организации, не сумеют делиться информацией, то они не научатся трудиться совместно и достигнуть высочайшего эффекта. Как выяснено, руководитель расходует от 50 до 90 % своего времени на коммуникации, в итоге которых обменивается информацией как внутри, так и вне организации.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФУТБОЛЬНОЙ КОМАНДЫ «Лондонский Арсенал»

2.1. Общая характеристика спортивной организации

«Лондонский Арсенал» – Футбольный клуб «Арсенал» основан в 1886 году группой рабочих завода по производству оружия в Вулидж. Первоначальным названием «Арсенала» был «Dial Square», затем коллектив назывался «Royal Arsenal». Профессиональный статус команда получила в 1891 году. Тогда же она в третий раз сменила название на «Woolwich Arsenal». Лишь в начале XX века приставка «Woolwich» отпала от названия клуба.

В 1893 году коллектив был заявлен во второй английский дивизион, а спустя 11 сумел подняться в первый дивизион. Правда, успешными для клуба те годы не были. Более того, в 1913 году команда вновь оказалась во втором дивизионе. Окончательно «Арсенал» вернулся в элиту английского футбола в 1919 году и больше никогда не покидал ее. А вот в 1925 году в клуб пришел Херберт Чэпмен, с именем которого связана «золотая» эпоха в истории «канониров».

За восемь лет «Арсенал» пять раз становился чемпионом Англии, дважды выигрывал Кубок Страны. Правда, не ко всем трофеям Чэпмен имеет прямое отношение, поскольку он умер 1934 году. Однако команду выстроил именно он,

став новатором и внедрил прогрессивную тогда схему 2-3-5 («W-M»).

После золотых тридцатых следующий успех пришел к «канонирам» только в 1971 году, когда «Арсенал» выиграл чемпионат и Кубок Англии. Тот успех был связан с именем еще одного знакового наставника в истории клуба Джорджа Грэма. Экс-игрок «Арсенала» за девять лет выиграл с коллективом шесть трофеев: два Кубка Лиги, Кубок Англии, два первенства Англии и Кубок Кубков.

В 1993 году «Арсенал» выиграл Кубок Англии и Кубок Лиги. А уже в следующем году «канониры» завоевали Кубок обладателей Кубков, который стал вторым евро трофеем в истории клуба. Очередной славный виток в истории «Арсенала» связан с именем французского специалиста Арсена Венгера. Он возглавил «канониров» в 1996 году, а уже в следующем сезоне досрочно выиграл чемпионат Англии.

В той команде Венгера блистали Тьерри Анжи, Денис Беркамп, Фредди Юнберг, Патрик Виейра. С ними «Арсенал» дошел до финала Кубка УЕФА в 2000 году. Коллектив выигрывал чемпионат Англии в 2002 и 2004 годах, причем, последний раз лондонцы не проиграли за сезон ни одного матча. В 1998, 2002, 2003 годах команда Венгера выигрывала кубок Англии.

Французский специалист привил «Арсеналу» атакующий футбол, который нравится болельщикам. Несмотря на то, что у клуба нет трофеев в последние годы, он является прибыльным предприятием. Домашние матчи «канониры» сейчас проводят на современном стадионе «Эмирейтс», построенном в 2006 году.

Цвета «Лондонского Арсенала»

История происхождения клубных цветов весьма занимательна. В 1886 году еще до обретения официального статуса клубом игроки "Ноттингем Форест" Фред Бирдсли, Билл Парр и Чарли Бэйтс, перешедшие в "Дайал Сквер" (первое название "Арсенала") привезли с собой красные футболки из "Форест".

Обладая весьма ограниченным бюджетом, первые "канониры" решили перенять клубные цвета у "Ноттингема". Так что первая форма "Арсенала" представляла собой футболки темно-красного цвета с воротником и тремя пуговицами, белые шорты до колен и шерстяные носки с белыми и синими полосами. Обмундирование голкипера отличалось лишь верхней частью. Вместо красной футболки вратарь надевал шерстяной вязаный джемпер кремового цвета.

Маскот «Лондонского Арсенала»

Талисман «Арсенала» является настоящим символом клуба с 1993 года. По одной из версий, динозавр указывает на длинную историю и давнее происхождение клуба. Ганнерзаурус, кстати, побывал и в Украине. Маскот прилетел в Киев вместе с «Арсеналом» на поединок против местного «Динамо» в Лиге чемпионов. Во время этого визита, кстати, маскот посетил Черниговский детский центр с благотворительной целью. Благодаря своей активной деятельности, Ганнерзаурус полюбился не только болельщикам лондонского клуба, но и многим людям за пределами Англии.

Известные болельщики «Лондонского Арсенала»

Колин Фёрт, Бенедикт Кембербэтч, Спайк Ли, Том Холланд, Джейми Фокс, Диего Марадона, Принц Гарри, Королева Елизавета II, Усама Бен Ладен.

Главный соперник «Лондонского Арсенала»

Один из главнейших соперников Лондонского Арсенала, это Тоттенхэм Хотспур. Первая встреча между этими командами состоялась 19 ноября 1887 и она носила товарищеский характер. Матч не был доигран до конца из-за темноты. Встреча была остановлена за 15 минут до конца. В этом матче «Тотэнхэм Хотспур» выигрывал со счётом 2:1. Первый матч между этими командами в первом дивизионе состоялся 4 декабря 1909 года Арсенал победил со счётом 1:0.

Тем не менее, настоящее соперничество между этими командами не начиналось до 1913 года, когда «Арсенал» переехал на новый стадион в четырёх милях от «Уайт Харт Лейн», после чего клубы стали ближайшими соседями, и, таким образом, началось настоящее соперничество.

Соперничество обострилось в 1919 году когда после первой мировой войны Первый дивизион был расширен на две команды.

2.2. Организационная структура футбольной команды «Лондонский Арсенал»

Современный футбол является одним из наиболее массовых и популярных видов спорта. Как один из наиболее мощных видов социальной деятельности современный футбол непрерывно развивается и изменяется – растёт число

занимающихся, расширяется система соревнований, совершенствуется: система спортивной подготовки профессионального резерва, усложняется характер соревновательной деятельности. Данный комплекс факторов порождает ряд проблем, центральными из которых являются совершенствование учебно-тренировочной и соревновательной деятельности в футболе. Успешно решать данные проблемы на основе устаревших подходов (совершенствование технологии учебно-тренировочного процесса) предоставляется малоэффективным с позиций современных методологических подходов в области теории, методики и практики многолетней подготовки профессиональных футболистов и совершенствования их спортивной деятельности, которые требуют применения новейших комплексных принципов в системе управления профессиональным футбольным клубом.

Структура управления или организационная структура управления – одно из ключевых понятий системы управления вообще и профессиональным футбольным клубом в частности. Это понятие тесно связано с целями, функциями, процессом управления, работой персонала и распределением между ними полномочий. В рамках этой структуры протекает весь управленческий процесс (движение потоков информации и принятие управленческих решений), в котором участвуют управленцы всех уровней и производственной специализации профессионального клуба, к ним относятся.

Президент

Президент футбольного клуба, главное должностное лицо, держатель контрольного пакета акций. Уже много лет этот пост в Лондонском Арсенале занимает Чипс Кезик.

У президента круг обязанностей очень узок. Возможно человеку, мало знакомому с английским футболом, это покажется несколько странным, но президент занимается управлением как таковым, редко, только по необходимости, когда он сам считает нужным вмешаться. Несмотря на это президент контролирует все, что происходит в футбольном клубе, он если назвать все своими именами самый главный.

Есть у него, однако, по крайней мере одна важная обязанность, если клуб по каким-то причинам остаётся без главного тренера, то переговоры со специалистами, рассматривающихся в качестве кандидатов на роль нового главного тренера, ведёт именно президент.

Управляющий Директор

Управляющий директор одно из основных руководящих лиц футбольного клуба, которое , по сути является главным бухгалтером. Его задача – управление всеми финансовыми потоками (кроме тех двух, за которые отвечает генеральный менеджер, о нем позже) в клубе, начиная от доходов от продажи пива на стадионе и заканчивая расходами на благотворительность. Он не отвечает за футбол как таковой.

Генеральный Менеджер

Важнейшую роль в футбольном клубе играет генеральный менеджер. Круг его обязанностей довольно широк, поскольку этот человек занимается и финансами, и футболом. Что касается финансов, то генеральный менеджер отвечает за финансовую часть селекции, введение переговоров с футболистами. Вследствие этого именно он отвечает за заключение, расторжение или продление контрактов.

Спортивный Директор

Даже по названию этой должности очевидно, что обязанности лица, её занимающего, не связано с финансами. Спортивный директор обязан следить за состоянием контрактов игроков. В этом плане он является правой рукой генерального менеджера который не следит за действующими контрактами. Также именно спортивный директор, а не кто-то ещё, при необходимости занимается подпольными делами – например, подкупом арбитров или ведением переговоров о договорном матче. За финансовую часть этих дел отвечает, естественно, управляющий директор.

Главный тренер

Обязанности и круг ответственности главного тренера команды трудно переоценить. От этого человека зависит практически всё. Потому что именно главный тренер ведёт футбольный клуб как к краткосрочной, так и к долгосрочной целям. Если переходить к конкретике, главный тренер отвечает за тактический рисунок игры, стартовый состав команды, замены во время матча, проведение тренировок основного состава, и играет решающую роль в селекции. Если главный скаут (о нем ниже) привозит на просмотр в клуб какого-либо игрока, то именно главный тренер оценивает его умение, и если он впоследствии захочет видеть его в команде, тот уже садится за стол переговоров с генеральным менеджером. Главный тренер в Лондонском Арсенале в данный момент является Фредрик Юнгберг.

Ассистент Тренера

Ассистент тренера проводит тренировки вместе с главным тренером, является его основным помощником. Также ассистент тренера является заместителем главного тренера. Если главный тренер по каким-то причинам не может выполнить свою работу, ассистент тренера выполняет его обязанности. Также если главный тренер уходит со своего поста вследствие увольнения или добровольной отставки, то обычно исполняющим обязанности главного тренера становится ассистент тренера. В Лондонском Арсенале если Фредрик Юнгберг покинет свой пост, исполнять обязанности главного тренера будет исполнять Хуан Карлос Карседо.

Тренер Резервной Команды

Тренер резервной команды – это тренер второго состава клуба, то есть игроков ближайшего резерва.

Тренер Вратарей

Тренер вратарей – специальный человек, который занимается подготовкой вратарей. Ни один из вышеперечисленных тренеров за это не отвечает. Тренер вратарей готовит вратарей с помощью специальных упражнений. Нельзя не заметить, что эту должность в клубе обычно занимает человек не старше 50 лет, который сам был вратарём в прошлом. В Лондонском Арсенале тренером вратарей является испанец Хави Гарсия.

Физиотерапевт и Фитнес Тренер

Оба этих человека в клубе- обязательно врачи по специальности. Но функции они выполняют разные.

Физиотерапевт – это главный врач команды, его задача донельзя понятна – лечить или оказывать помощь какому-либо игроку, если тот заболел или получил повреждение. Как на футбольном поле, так и за его пределами.

Фитнес Тренер – тоже врач, но лечением он не занимается. Его задача – следить за физической подготовкой игроков.

Главный Скаут

Главный скаут - очень важная должность в футбольном клубе. Задача этого человека – поиск новых игроков для клуба по всему миру. Это не преувеличение.

Главный скаут ездил буквально по всему миру, посещает футбольные матчи зарубежных чемпионатов и, если какой-либо игрок его заинтересует, он докладывает об этом главному тренеру. Главный тренер приглашает этого игрока на просмотр, и, если он заинтересует и главного тренера и он захочет видеть этого игрока у себя в команде, то последний может садиться за стол переговоров с генеральным менеджером. Обычно главный скаут имеет двух – трех помощников – остальных скаутов клуба.

2.3 Анализ конкурентов спортивной организации

Ниже приведены главные конкуренты Лондонского Арсенала:

1. Барселона

Сильные стороны:

1. Огромный бренд и лучший клуб в Испании и Европе
2. Маркетинг высшего уровня
3. Величайший стадион Камп Ноу, вместимостью в 100 000 человек
4. Лучший игрок этого десятилетия в команде (Лионель Месси)
5. Огромный контракт с Nike.
6. Огромная фанатская база людей по всему миру.

Слабые стороны:

1. Не совсем хорошая репутация на поле , и неоднозначное поведение игроков на поле в частности Луиса Суареса , Жорди Альбы.
2. Значительные долги из-за не грамотных трансферов.
3. Зависимость от одного игрока (Лионель Месси)
4. Недостаточно квалифицированный тренер (Эрнесто Вальверде)

2. Манчестер Сити

Сильные стороны:

1. Сказочно богатые владельцы.
2. Состав с сильными игроками, с большим резервом крутых игроков.
3. Один из самых титулованных тренеров 21 века (Хосеп Гвардиола)
4. Хороший контракт со спонсорами Etihad Airways, Nike.

Слабые стороны

1. Только начало действительно великой истории клуба.
2. Слабый бренд.
3. Слабая фанатская база (глоры не считаются)

3. Тоттенхэм Хотспур

Сильные стороны:

1. Хороший стабильный состав
2. Хорошие спонсоры Nike, AIA Group
3. Новый стадион Тоттенхэм Хотспур Стэдиум который вмещает 62 тыс. зрителей.
4. Стабильный топ – 4 последние 4 сезона
5. Присутствует чемпион мира 2018 (Уго Льорис)

Слабые стороны:

1. Не смог дать хороший бой в финале лиги чемпионов.
2. Переполненный лазарет травмированных игроков.
3. Небольшой бюджет на трансферы , если сравнивать с конкурентами Манчестер Сити, Манчестер Юнайтед, Челси, Ливерпуль.

4. Бавария Мюнхен

Сильные стороны:

1. Огромный бренд.

2. Хороший маркетинг
3. Большой стадион вместительностью в 70 тыс человек
4. Известные спонсоры Coca Cola, Audi, Telekom, Samsung.
5. Присутствует чемпионы мира (Мануэль Нойер, Томас Мюллер)

Слабые стороны :

1. Менее популярный клуб чем главные конкуренты Барселоны, Реал Мадрида
2. Отсутствие хорошего тренера.
3. Нестабильная игра в Еврокубках в последние сезоны.
4. Неадекватное руководство: Президент Баварии Ули Хенесс заявил что не будет отпускать игроков в сборную Германии, если Тер Штеген (вратарь Барселоны) сменит Нойера (вратарь Баварии)

5. Реал Мадрид

Сильные стороны:

1. Один из самых огромных брендов
2. Качественный маркетинг
3. Стадион Estadio Santiago Bernabéu в Мадриде может принять около 80 000 зрителей.
4. Ассоциированные спонсоры включают такие имена, как Adidas, Siemens, bwin.com, Coca Cola
5. Один из самых богатых футбольных клубов по доходам
6. Лучший клуб 20 века.
7. Самый титулованный клуб лиги чемпионов.

Слабые стороны

1. Некрасивое поведение игроков во время матчей, наиболее отталкивающие игроки: Серхио Рамос, Марсело.

3. Не могут уже долгое время выиграть чемпионат.

4. Много хейтеров

5. Большие долги , из-за неадекватных трансферов

6. Боруссия Дортмунд

Сильные стороны:

1. Сильный бренд в Германии

2. Хороший маркетинг

3. Крупные спонсоры Puma, Evonik Industries

4. Огромный стадион Сигнал – Идуна – Парк вмещающий 81000 тыс человек

5. Самые активные фанаты, посещаемость стадиона самая высокая в Европе.

6. Одна из лучших молодёжных школ.

Слабые стороны:

1. Уже длительное время не могут выиграть чемпионат Германии

2. Небольшой бюджет

3. Слабый тренер

4. Основной донор по снабжению своих лучших игроков для главного конкурента Баварии.

5. Слабое выступление в Еврокубках

7. Интер Милан

Сильные стороны:

1. Большой бренд

2. Хороший маркетинг

3. Ассоциируется с такими брендами, как Pirelli, Nike, Umbro

4. Огромный стадион , который вмещает более 80 тыс человек

Слабые стороны:

1. Слабое выступление во внутреннем чемпионате в последнее время
2. Никаких результатов в Еврокубках

9. Ювентус

Сильные стороны:

1. Огромный бренд в Италии и Европе
2. Отличный маркетинг и высокое качество мерчендайзинга
3. Ювентус Арена имеет вместимость более 40 000 болельщиков
4. Известные спонсоры Nike, (FIAT Group), BetClic/Balocco, SKY
5. Полное доминирование во внутреннем чемпионате
6. Самый популярный игрок в команде

Слабые стороны:

1. Не такой популярный клуб , если сравнивать с Барселоной и Реал Мадридом
2. Финансовые долги.
3. Не очень хорошая посещаемость для такого уровня клуба.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эта работа была посвящена анализу деятельности спортивной организации, точнее футбольного клуба Лондонский Арсенал.

В течении всей работы я пришёл к выводу что:

Термин менеджмент в России в начале формирования рыночных отношений. Его взяли из английского языка, и он имеет множество значений. Менеджмент может быть как эффективное использование ресурсов, таких как капитал, материалы и труд для достижения поставленных целей с лучшей эффективностью, так и способ, манеру общения с людьми, власть и искусство управления.

Достаточно часто маркетинг толкуется как управление в определённой организации, как внутрифирменное управление.

Менеджмент - это структура необходимой организации управления производственной деятельностью, нацеленная на свершение намеченных итогов ...

Спортивный менеджмент - это методика и гипотеза разумного управления физкультурно - спортивными организациями.

За последние годы случились существенные экономические обновления в спорте и спортивной отрасли: эффективно исправлены отношения собственности в структуре спортивных организаций и их инфраструктуре, деятельность многих спортивных клубов, команд и федераций поставлена на рыночную основу.

Памятуя случившиеся перемены, более-менее ясно, что модернизировать создавшуюся систему экономических отношений в спорте, модифицировать критерии ее деятельности, могут только высококлассные эксперты в области физической культуры и спорта. Подготовить таких спецов сложно без познаний нынешней экономики спорта и предпринимательства, так как именно эти отрасли характеризуются основополагающими для совершенствования физкультуры и спорта в целом. Таким экспертом в спортивной организации, действующей в рыночных условиях подразумевается спортивный менеджер. Конкретные элементы управленческой деятельности в конкретной степени присущи всем градациям сотрудников физической культуры и спорта: тренерам, преподавателям, учителям физической культуры, инструкторам и т. д. В этом можно удостовериться, исследовав должностные функции разных классификаций физкультурно - спортивных работников, предусмотренные тарифно - квалификационными характеристиками.

Правительство и разные коммерческие корпорации инвестируют существенные вложения в совершенствование физической культуры спорта, что удостоверяет о возросшем интересе к физической культуре и спорту в России. На сегодняшний день актуальными являются цели управления и организации деятельности в сфере физической культуры и спорта. Знаковой и инициативной фигурой в области физической культуры и спорта стал сегодня спортивный менеджер.

Регулярно спортивному менеджеру физкультурно - спортивных организаций приходится решать обилие вопросов: как организовать физкультурно - спортивное мероприятие, отыскать спонсоров, заинтересовать зрителей.

Немаловажно подчеркнуть, что нынешний спорт немислимо показать обособленным, изолированным и работающим вне экономических отношений. В реальных обстоятельствах спорт формируется на кооперации, сопрягающей его и

сопряженные с ним области деятельности. основополагающей целью спортивного менеджмента в стране рассматривается создание требований для поддержания и повышения физического и духовного самочувствия граждан.

Исследовав нынешнее самочувствие профессионального футбола, надо сделать вывод о потребности сокращения государственного присутствия в нем и совершенствования рычагов рыночного регулирования профессионального спорта. Основываясь на удачном опыте профессиональных лиг Европы и США, можно с решительностью промолвить, что профессиональный спорт и, в частности в Европе, профессиональный футбол – сверхприбыльный бизнес. Трудность коммерциализации профессионального спорта в России состоит в том, что исторически отношения между субъектами спорта в стране ощутимо разнились от западноевропейских и североамериканских, и вопрос совершенствования спорта был исключительно в управлении государства в тех или иных формах. значимым механизмом управления профессиональным футболом необходима стать процедура лицензирования клубов. Нужно создать механизмы содействия реализации принципа финансового Fair Play, построенные на внятных критериях и санкциях за их несоблюдение. Вероятно, в обозримые годы эти критерии необходимы быть мягче для того, чтобы быть осуществимыми в нынешних обстоятельствах, впрочем иметь жёсткий надзор за их выполнением и в перспективе стимулировать клубы к достижению точки безубыточности.

Не менее значимым для становления профессионального футбола является вопрос оценки обоснованной цены трансферов игроков как механизм помощи действенных спортивных школ и молодежных академий клубов. Уменьшение трансферной цены соглашений между клубами влечёт к снижению объемов выплат в рамках " механизма солидарности ", отведённых организациям, совершавшим подготовку футболиста на детско - юношеском и молодежном уровне. Кроме того, для возрастания прозрачности деятельности футбольных клубов и способности комплексной оценки их финансово - экономических параметров нужно обязать клубы давать такие данные в открытых источниках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) - "Российская газета", N 238-239, 08.12.1994.

2. Федеральный закон от 29 апреля 1999 г. N 80-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/180377/#ixzz49C8yNYZx>
3. Алексеева А. П. Модернизация законодательства в сфере физической культуры и спорта: целесообразность и обоснованность // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. – 2012. – №. 8. – С. 22.
4. Алтухов, С. В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями: уч. методич. Пособие / С. В. Алтухов. М.: Советский спорт, 2013. 208 с.
5. Алтухов С.В. Государственное управление и рыночное саморегулирование экономики профессионального спорта в РФ // Автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2007. С. 11
6. Веселов А. Дорого, но сердито// Эксперт — 2013. — № 6. — с. 11—15.
7. Гуськов С. И. и др. Профессиональный спорт //К.: Олимпийская литература. – 2000. — 391 с.
8. Ермилова В. В., Кротова Е. Е. Особенности зрелищности в спорте и их трансформация в условиях современного общества // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2015. №2 (35) С.100-103.
9. Ивинский Д.В., Новиков С.В. Правовые основы Физической культуры и спорта. Тамбов, 2010.
10. Казаков, Р. В. Законодательство о спорте и система государственного управления в области спорта / Р. В. Казаков / Комис. по спорт, праву Ассоц. юристов России; Нац. объединение спорт, юристов РФ. М.: Буки Веди, 2012. 128 с.
11. Переверзин И.И. : «Искусство спортивного менеджмента.» - М.: Советский спорт, 2004.
12. Перевезин И.И, Суслов Ф.П. (2002) О структуре современного спорта высших достижений и социально-правовом статусе спортсменов-профессионалов, с. 58.
13. Chelladurai P. Sport Management: Defining the Field // European Journal for Sport Management. 1994.
1. Chelladurai P. Sport Management: Defining the Field // European Journal for Sport Management. 1994. [↑](#)

2. Казаков, Р. В. Законодательство о спорте и система государственного управления в области спорта / Р. В. Казаков / Комис. по спорт, праву Ассоц. юристов России; Нац. объединение спорт, юристов РФ. М.: Буки Веди, 2012. 128 с. [↑](#)
3. Переверзин И.И. : «Искусство спортивного менеджмента.» - М.: Советский спорт, 2004. [↑](#)
4. Веселов А. Дорого, но сердито// Эксперт — 2013. — № 6. — с. 11—15. [↑](#)
5. Федеральный закон от 29 апреля 1999 г. N 80-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/180377/#ixzz49C8yNYZx> [↑](#)
6. Перевезин И.И, Суслов Ф.П. (2002) О структуре современного спорта высших достижений и социально-правовом статусе спортсменов-профессионалов, с. 58. [↑](#)
7. Гуськов С. И. и др. Профессиональный спорт //К.: Олимпийская литература. – 2000. — 391 с. [↑](#)
8. Алтухов С.В. Государственное управление и рыночное саморегулирование экономики профессионального спорта в РФ // Автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2007. С. 11 [↑](#)